

Pertumbuhan ekonomi global yang pada awalnya diperkirakan akan tumbuh sebesar 4,4 persen kembali direvisi menjadi 4,0 persen bahkan apabila kondisi memburuknya masih akan terus berlangsung, bukan tidak mungkin angka pertumbuhan ekonomi global hanya 3,0 Persen bahkan dibawahnya dan dampak negatif dari terus memburuknya perekonomian global tersebut terhadap perekonomian Indonesia juga akan lebih buruk dari perkiraan semula.

Indonesia tidak akan langsung terkena dampak krisis Eropa dan Amerika Serikat karena tujuan ekspor Indonesia akhir-akhir ini lebih banyak ke China, Jepang, Korea dan India dibandingkan dengan negara-negara Eropa, namun, karena penurunan permintaan eksternal, penurunan harga komoditas serta meningkatnya ketidakpastian ekonomi, maka, Bank Dunia mengoreksi proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2012 dari 6,7 persen menjadi 6,3 persen.. (Selengkapnya simak **INDOCOMMERCIAL** pada Laporan Bisnis **Indocommercial** edisi terbaru 434)



### PERKEMBANGAN DAN PRODUKSI INDUSTRI PAKAN TERNAK DI INDONESIA

Industri pakan ternak dalam negeri hingga kini masih didominasi oleh perusahaan besar seperti Charoen Pokphand, Japfa Comfeed, Sierad Produce dan seterusnya. PT. Charoen Pokphand Indonesia (CPI) adalah pemain utama dengan market share 37% dari total industri pakan ternak Indonesia yang fokus pada pakan ayam dan ikan. Produksi pakan ternak di Indonesia pada beberapa tahun terakhir masih mengalami peningkatan yang cukup baik, sepanjang lima tahun terakhir ini, angka produksi pakan ternak di Indonesia tumbuh rata-rata 7 persen pertahun sedangkan untuk ekspornya tidak memperlihatkan perkembangan berarti, terkecuali tahun 2007 dan 2008. (secara jelas/detail mengenai perkembangan **INDUSTRI PAKAN TERNAK DI INDONESIA** dapat disimak pada **LAPORAN KHUSUS Indocommercial** edisi terbaru 434 saat ini.

### P.T. CARGILL INDONESIA

Perusahaan yang bergerak pada *Animal Feed Milling, Hybrid Corn Seeds Farming and General Trading, Export-Import of Agricultural Products* ini, telah mengoperasikan sebanyak 6 pabrik pakan ternak dan telah menghasilkan 100 macam produk pakan ternak. Untuk menghasilkan kualitas produk yang terbaik dan untuk memenuhi keinginan pasar, P.T. CARGILL INDONESIA terus berupaya menumbuh kembangkan kemitraan dengan semua pihak dan selalu mengupayakan untuk menjadi partner yang dipilih oleh para konsumennya dan Produknya telah mendapatkan berbagai penghargaan seperti HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), sertifikat ISO 9001:2000. (Profil PT Cargill Indonesia selengkapnya dapat disimak pada **PROFIL PERUSAHAAN Indocommercial** edisi kali ini)

#### 1. **INDUSTRI KOSMETIK** DIDALAM NEGERI BELUM TERIMBAS KRISIS GLOBAL

Industri kosmetika tampaknya masih akan terus tumbuh. Sepanjang tahun ini, omzet industri ini diprediksi bakal naik 16,9%  
-Target Ekspor Kosmetika Diharapkan Bisa Tercapai  
- Hadapi Harmonisasi ASEAN, Produsen Kosmetik Wajib Notifikasi ke BPOM

#### 2. **INDUSTRI SEPEDA** BAKALAN TUMBUH SEKITAR 15%

Pertumbuhan industri sepeda relatif fluktuatif meski secara produksi tetap mengalami peningkatan secara berkelanjutan. "Jadi meski ada penurunan pertumbuhan, produksinya tetap meningkat  
- Perkembangan Ekspor Sepeda Indonesia  
- Perkembangan Impor Sepeda Indonesia  
- Ekspor Sepeda Indonesia Menurut Negara Tujuan  
- Impor Sepeda Indonesia Menurut Negara Asal

#### 3. **NESTLE** BANGUN PABRIK SUSU BARU SENILAI US\$ 200 JUTA

PT Nestle Indonesia segera membangun pabrik susu baru di atas lahan seluas 28,8 hektar di Kawasan Industri Surya Cipta, Karawang, Jawa Barat.  
- Perkembangan Impor Susu dan Produk Susu Indonesia

Masih banyak lagi artikel menarik dan penting lainnya yang dapat di simak pada berita dan analisa serta berita singkat **Indocommercial** edisi 434 kali ini

Saat ini "INDOCOMMERCIAL" termasuk referensi utama bagi para investor trader dan juga para analis yang berkepentingan dengan bisnis di Indonesia. Pelanggan kami adalah golongan pengambil keputusan di perusahaan-perusahaan menengah atas, baik didalam maupun di luar negeri. Sumber informasi yang digunakan oleh **INDOCOMMERCIAL** selain merupakan hasil survey langsung, juga memanfaatkan data base CIC Consulting Group yang hingga saat ini termasuk perusahaan konsultan terkemuka di Indonesia. Kami adalah perusahaan swasta nasional independen terbesar di bidang market research, pembuatan study kelayakan dan juga informasi perusahaan. CIC Consulting group sudah mulai beroperasi sejak 1985 dengan jaringan operasi internasional.

Pembaca dapat menerima periodical ini secara teratur dengan berlangganan Edisi Indonesia terbit setiap tanggal 16 dan Edisi Inggris setiap tanggal 26 pada bulan yang sama. Periodical ini hanya tersedia dalam bentuk hardcopy

Terlampir adalah **DAFTAR ISI** beserta formulir berlangganan, harap diisi dan dikirimkan kembali ke Divisi **Pemasaran** the CIC Consulting Group. Jika anda memerlukan gambaran lebih jelas tentang periodikal ini, harap **hubungi** Mrs. Tiur Manalu SE. **Divisi Pemasaran**. Telp (021) 3101081, 3906274 (**Divisi Marketing**), fax : (021) 3101505 atau **E-mail** [cic-magazine@cic.co.id](mailto:cic-magazine@cic.co.id) atau [marketing@cic.co.id](mailto:marketing@cic.co.id). Anda juga dapat mengunjungi kami pada <http://www.cic.co.id>.

**1 INDOCOMMENTATOR**

EKONOMI GLOBAL LEBIH BURUK DARI PERKIRAAN

**LAPORAN KHUSUS****3. PROFIL BISNIS****PERKEMBANGAN DAN PRODUKSI INDUSTRI PAKAN TERNAK DI INDONESIA**

Pendahuluan  Penyebaran Ayam Buras Dan Pedaging Menurut Wilayah  Produsen dan Kapasitasnya  PT. Charoen Pokphand Jaya Farm  PT. Sierad Produce Tbk  PT. Malindo Feedmill Tbk  PT. Japfa Comfeed Indonesia  PT. Cheil Jedang Feed  Produksi Pakan Ternak  Ekspor Pakan Ternak  Ekspor Menurut Jenis dan Negara Tujuan  Impor Pakan Ternak  Impor Menurut Jenis dan Negara Asal  Suplai Pakan Ternak  Perkembangan Konsumsi  Industri Peternakan Ayam  Konsumsi Pakan Ternak Oleh Industri Peternakan Ayam  Konsumsi Pakan Ternak Oleh Industri Budidaya Perikanan  Total Konsumsi Pakan Ternak  Kebijakan Pemerintah  Sistim Distribusi  Harga  Prospek  Kesimpulan

**PROFIL PERUSAHAAN**

28. P.T. CARGILL INDONESIA

**BERITA & ANALISA****INDUSTRI DAN PERDAGANGAN**

- 31. Industri Kosmetik Didalam Negeri Belum Terimbas Krisis Global
- 34. Industri Sepeda Bakalan Tumbuh Sekitar 15%
- 38. Nestle Bangun Pabrik Susu Baru Senilai US\$ 200 Juta
- 42. Philipina Bebaskan Produk Testliner Board Indonesia
- 45. ACS Cabut Tuduhan Dumping Nanas RI

- 48. Pemerintah Sikapi Embargo Rokok Kretek Oleh AS
- 52. Unilever Invest Rp 1,1 Triliun Untuk Perluasan dan Pembangunan Pabrik Baru

**PERTAMBANGAN DAN ENERGI**

- 55. PLTU Unit 1 Indramayu Mulai Beroperasi
- 58. Pasokan LNG FSRU Belawan dari Lapangan Tangguh
- 63. TPPI Terpaksa Bakar LPG Hingga Rugi USD 9 Juta

**TELEKOMUNIKASI DAN PERHUBUNGAN**

- 66. PT KAI Commuter Akan Menambah Armada

**SARANA DAN PRASARANA**

- 68. Penerbitan Izin Pembangunan Mal di Jakarta Sementara Dihentikan

**BERITA SINGKAT****DALAM NEGERI**

- 72. Cadangan Minyak di Kaltim Bakalan Habis 13 Tahun Lagi
- 72. Nilai Penjualan Pacific Paint Naik 15% Tahun ini

**LUAR NEGERI**

- 73. Sekuritas Bank Terbesar Ketiga di Jepang PHK 700 Karyawan
- 73. Uni Eropa Tunda Pemberian Dana Talangan ke Yunani

**LAMPIRAN**

- 1L Perkembangan Harga Saham di Bursa Efek Jakarta, 13 Oktober 2011
- 3L. Impor Indonesia Menurut Golongan Barang SITC 3 Digit, Jan – Feb 2011
- 7L. Deposito Berjangka Bank di Jakarta Rp/US\$
- 7L. Kurs Tengah Mata Uang Asing di Jakarta

# FORMULIR LANGGANAN INDOCOMMERCIAL

## PT. CAPRICORN Indonesia Consult Inc. (A Member of the CIC Consulting Group)

Jalan Salemba Tengah No. 66A Jakarta 10440, Indonesia  
 Phones : (021) 3101081, 3906274 (Hunting)  
 Fax : (021) 3101505  
 E-mail : [cic@cic.co.id](mailto:cic@cic.co.id), [marketing@cic.co.id](mailto:marketing@cic.co.id),  
 Website : <http://www.cic.co.id>

Harap kami dicatat sebagai pelanggan "INDOCOMMERCIAL" mulai edisi No.....untuk :

- 12 Bulan       Hardcopy       Edisi Inggris  
 06 Bulan       Edisi Indonesia

Nama (Mr./Mrs/Ms) : .....

Jabatan : .....

Perusahaan/Organisasi : .....

Alamat : .....

City : ..... Kode Pos : ..... Negara : .....

Phone : ..... Fax : ..... E-mail : .....

Manufactur

Distributor

Produk : .....

Atau : .....

Jasa : .....

Tanggal : .....

Tandatangan : .....

### HARGA LANGGANAN

#### INDONESIA

##### Hardcopy

##### Edisi Indonesia :

12 Bulan = Rp. 1.500.000

06 Bulan = Rp. 900.000

##### Edisi Inggris

12 Bulan = Rp. 2.000.000

06 Bulan = Rp. 1.200.000

##### Back Issue (Hardcopy)

##### Edisi Indonesia :

12 Issues = Rp. 1.275.000

##### Edisi Inggris :

12 Issues = Rp. 1.700.000

#### LUAR NEGERI \*

##### Hardcopy

##### Langganan (12 Bulan) :

ASEAN = US\$ 260

Asia & Pasifik = US\$ 300

Eropa = US\$ 360

Amerika & Afrika = US\$ 465

##### Back Issue (Hardcopy)

##### Langganan (12 Bulan) :

ASEAN = US\$ 220

Asia & Pacific = US\$ 255

Eropa = US\$ 300

Amerika & Afrika = US\$ 395

\* Untuk Luar Negeri Sudah Termasuk Ongkos Kirim